

# АНАЛІЗ РИНКУ ПЕРСОНАЛЬНОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ

**Труханова А.А., студентка**

*КПІ ім. Ігоря Сікорського, кафедра відновлювальних джерел енергії*

**Вступ.** На вулицях великих міст все частіше можна зустріти користувачів персонального електротранспорту. Цей вид транспорту включає в себе гіроборди, гіроскутери, моноколеса, електросамокати, електровелосипеди, електроскутери. Популярність подібних гаджетів обумовлена зручністю їх використання при переміщенні на невеликі відстані, бажанням бути в тренді та використовувати екологічний вид транспорту. Ринок персонального електротранспорту в Україні стрімко розвивається, а це означає, що задля зручності користування ним має бути розроблена інфраструктура для зарядження та водночас безпечного зберігання транспортних засобів.

**Метою роботи** є аналіз ринку персонального електротранспорту України задля оцінки перспективи розробки мережі зарядних станцій на основі віднолюваних джерел енергії для зарядження та одночасного безпечного зберігання на час зарядки персональних транспортних засобів.

**Матеріали і результати досліджень.** Український ринок персонального електротранспорту не має досить великих масштабів у порівнянні зі світовим, тому відомі достідницькі компанії або інститути не проводять його моніторинг. Проте продажі даного виду транспортних засобів зростають, тому ця тема представляє інтерес для українських компаній, які реалізують дану продукцію. В період з 2016 року по 2018 рік популярні українські медіаресурси та великі торгівельні мережі проводили власні дослідження попиту на персональний електротранспорт, які базувались на статистиці пошукових запитів та статистиці власних продажів даних транспортних засобів.

У 2017 році компанія GfK на протязі 3 місяців (з травня по липень) проводила моніторинг ринку персонального електротранспорту, та отримала дані щодо кількості проданих одиниць та їх загальної вартості. За даними компанії, зараз основу ринку складають гіроскутери та гіроборди, їх частка у загальній кількості продажів становить 92%, проте продажі інших категорій персонального електротранспорту також зростають. У GfK прогнозують, що у майбутньому дані пристрої будуть оснащуватися різними смарт-функціями, GPS-датчиками і іншими сучасними технологіями [1].

Популярні торгівельні мережі “МОУО”, “Фокстрот”, “Цитрус” та “СОМFY” у 2017-2018 роках проводили оцінку популярності персонального електротранспорту зі своїх каталогів. Інформація щодо кількості продажів та загальної вартості техніки є комерційною таємницею мереж, проте були оприлюднені відсоткові співвідношення популярності транспортних засобів. Наприклад, в мережі “МОУО” 55% продажів становлять гіроборди, 30% - гіроскутери, 8% - електросамокати, 4% - моноколеса, по 2% - електровелосипеди та електроскутери [2]. Також за даними мереж, активізація

продажів спостерігається в теплу пору року – з середини весни до початку осені, а також у період новорічних свят [3].

У 2016 році мережа “Фокстрот” стала першою компанією на ринку України, яка створила власну торгівельну марку з виробництва електротранспорту BRAVIS. Модельний ряд представлений практично всіма різновидами персонального електротранспорту [4].

З боку держави є розуміння щодо необхідності врегулювання в законодавчому плані статусу користувачів персонального електротранспорту як повноцінних учасників дорожнього руху. У 2011 році в Правила дорожнього руху України внесли деякі доповнення щодо персонального електротранспорту, проте й на даний час в патрульній поліції триває вирішення питання законодавчого врегулювання користування гіроскутерами, моноколесами, гіробордами [5].

**Висновки:** Ринок персонального електротранспорту в Україні динамічно розвивається, продажі транспортних засобів щороку зростають, отже, існуватиме попит на послуги зарядження та безпечного зберігання під час зарядки. При правильному підборі обладнання зарядної станції на основі відновлюваних джерел енергії та раціональної організації мережі станцій термін окупності проекту становитиме не більше 10 років та покращить міську культуру та інфраструктуру.

#### Перелік посилань

1. Пилипенко О. GfK о рынке Украины: smart и wearable-устройства — растут, фотоаппараты с планшетами — падают [Електронний ресурс] / Олег Пилипенко // Gfk. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imena.ua/blog/gfk-smart-trands-ukraine/>.

2. Сапітон М. Какой уличный электротранспорт выбирают украинцы — статистика МОУО [Електронний ресурс] / Михайло Сапітон // Ain.ua. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://ain.ua/2018/07/23/elektrotransport-ukraincev/>.

3. Иванова М. Докотилися. Як українців зачарував персональний електротранспорт [Електронний ресурс] / Марія Іванова // Новое время. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://nv.ua/ukr/techno/innovations/dokotilisja-jak-ukrajintsiv-zacharuvav-personalnij-elektrotransport-2462310.html>.

4. Шокун О. Ежемесячный прирост продаж персонального электротранспорта составляет 80% [Електронний ресурс] / Олександр Шокун // Retailers. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://retailers.ua/news/tehnologii/4974-ejemesyachnyiy-prirost-kategorii-personalnogo-elektrotransporta-sostavlyayet-80>.

5. Вергун Д. Полиция готовит новые правила для гироскутеров и электросамокатов в Украине [Електронний ресурс] / Денис Вергун // UBR. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://ubr.ua/market/transport/politsija-hotovit-novye-pravila-dlja-hiroskuterov-i-elektrosamokatov-v-ukraine-3873747>.